**Helados Nestlé lanza la primera paleta helada de**

**Cappuccino en alianza con Nescafé®**

* *La mezcla perfecta de Nescafé® Cappuccino™ con rico helado de café con vainilla en una nueva paleta deliciosamente cremosa.*
* *Durante lo que resta de 2024, este producto estará de venta exclusiva en las tiendas de conveniencia Oxxo.*

**Ciudad de México, 29 de octubre de 2024**.**- Helados Nestlé** anuncia el lanzamiento de la nueva paleta helada **Nescafé® Cappuccino™**, la primera de su tipo. Esta innovación combina el sabor único de Nescafé en una nueva cobertura suave con un giro refrescante y delicioso, una propuesta innovadora que combina el sabor del cappuccino con el placer refrescante de un helado y estará disponible exclusivamente en tiendas OXXO durante lo que resta del 2024.

La paleta helada **Nescafé® Cappuccino™** se distingue por una textura cremosa y una suave cobertura de café, única en el mercado, con helado marmoleado de café y vainilla y con una cobertura elaborada con café real para ofrecer una mejor experiencia al contener la esencia auténtica de este grano en cada mordida, ya que básicamente es un cappuccino hecho paleta.

“Uno de nuestros objetivos es que cada lanzamiento se convierta en el producto del momento, y esta alianza con Nescafé, una marca líder que se ha ganado el cariño y reconocimiento de los consumidores, nos ayuda a lograrlo. Con esta nueva paleta, los amantes del café encontrarán una forma renovada de probar su bebida favorita”, comentó Andrea Zavala, Group Marketing Manager de Helados Nestlé.

Además de su excepcional sabor, la paleta helada N**escafé® Cappuccino™** se diseñó para ser un producto versátil que se adapta a diferentes ocasiones de la vida. Ya sea como un gusto en una tarde calurosa, un delicioso complemento para un encuentro casual con los amigos o incluso como un postre después de la cena.

Los asistentes mexicanos al más reciente y reconocido evento de automovilismo profesional fueron los primeros afortunados en probar esta versión, sin embargo, en los meses que quedan del año sólo tienes que darte una vuelta a tu OXXO más cercano para regalarte un momento de dulce y suave felicidad. Desde el primer bocado sentirás cómo se derrite la cremosidad, lo que te hará sentir como si te prepararan el más rico de los cafés con el delicioso Nescafé® Cappuccino.

**Sobre Helados Nestlé**

Helados Nestlé es una marca de Grupo Herdez desde 2015, donde se trabaja con los más altos estándares de calidad en la elaboración de helados, conos, paletas heladas y con cobertura para asegurar que cada momento sea una experiencia placentera. La incorporación de la marca a Grupo Herdez incluyó una planta de helados en Lagos de Moreno, Jalisco, así como la licencia exclusiva para comercializar y vender las marcas de Helados Nestlé en México, incluyendo Nestlé®, Mega®, KitKat®, Crunch®, entre otras.

**Síguenos en:**

* Facebook: [heladosnestlemx](https://www.facebook.com/heladosnestlemx/)
* Instagram: [@heladosnestlemx](https://www.instagram.com/heladosnestlemexico/?hl=en)
* Youtube: [HeladosNestléMx](https://www.youtube.com/c/HeladosNestl%C3%A9Mx)
* Twitter: [@heladosnestlemx](https://twitter.com/heladosnestlemx?lang=en)

**Sobre Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi’s®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite [**http://www.grupoherdez.com.mx**](http://www.grupoherdez.com.mx).

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

55 24 274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)